URUSAN PEMERINTAHAN	:	KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Dinas / Balai / Cabang Dinas	:	Dinas Komunikasi, Informatika dan Digital Provinsi Jawa Tengah
Program	**:**	**Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik**
A. Kegiatan	**:**	**Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Provinsi**
Sub Kegiatan	**:**	**Kemitraan Komunikasi dengan Komunitas Informasi Masyarakat**
Indikator Sub keg	**:**	**Jumlah Komunitas Informasi yang aktif mendiseminasikan informasi dan terdaftar di Dinas Kominfo**
Dukungan terhadap Indikator Program (Nilai survey kepuasan komunikasi publik)	:	- Penyelenggaraan koordinasi Komunitas Informasi Masyarakat (KIM) sebanyak 2 kali setahun - Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Kebijakan Daerah (PIKD) sebanyak 2 kali dalam setahun - Pelaksanaan survei kepuasan masyarakat terhadap layanan IKP 2 kali dalam setahun - Dukungan Hibah kepada KPID Provinsi Jawa Tengah;
B. Sasaran	:	1. Lembaga Komunitas bidang komunikasi/informasi, 2. Masyarakat Provinsi Jawa Tengah
C. Output Kegiatan		
1. Satuan	:	Komunitas
2. Lokasi	:	1. Provinsi Jawa Tengah 2. Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah
D. Latar Belakang kondisi existing	:	a. Jumlah FK Metra yang terbentuk sejumlah 35 kelompok berada di masing-masing kabupaten/kota se-Jawa Tengah masih perlu diberdayakan b. Belum seluruh KIM terdata dan terjangku komunikasi dengan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah; c. Target komunitas yang diberdayakan sebagai agen informasi baru terdiri dari komunitas media sosial, SAKA milenial, dan komunitas lainnya, sehingga masih perlu menjangkau komunitas masyarakat lainnya; d. Peningkatan tata kelola informasi dan komunikasi publik yang lebih baik di Jawa Tengah merupakan

upaya agar layanan informasi masyarakat semakin baik.

Gambaran Kesenjangan (permasalahan) :

a. Merebaknya komunitas masyarakat yang bergerak di bidang informasi perlu adanya pendampingan dan fasilitasi agar menjadi agen informasi yang positif;
b. Integrasi tujuan dan bauran diseminasi informasi belum optimal dan masih parsial;
c. Jangkauan informasi belum tersebar secara merata di Jawa Tengah.

E. Lingkup Kegiatan :

a. Maksud dan Tujuan Kegiatan :
   - Memberdayakan komunitas/lembaga masyarakat yang konsen terhadap informasi dan komunikasi publik;
   - Mendiseminasikan informasi kepada masyarakat melalui agen informasi/komunitas masyarakat dan komunikasi tradisional;
   - Meningkatkan pelayanan bagi masyarakat yang membutuhkan informasi.
b. Mekanisme / metode pelaksanaan kegiatan :
   - Swakelola dan kontraktual (pengadaan langsung/e-purchasing)
c. Kebutuhan Waktu : 12 bulan
d. Siapa yang terlibat : SKPD Pemprov Jateng, Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah, dan lembaga komunitas bidang komunikasi/informasi, praktisi, akademisi, masyarakat.

F. Komponen Kegiatan

Kebutuhan operasional kegiatan :

1. Kebutuhan Belanja Pegawai : - ASN Bidang Komunikasi Publik dan Media
2. Dukungan Tenaga Ahli / Pakar :
   - Pranata Humas
   - Administrasi
   - Pakar/Ahli Komunikasi Publik
   - Analis Kebijakan/Analis Publikasi
3. Koordinasi : **Rencana Koordinasi :**
   - Melakukan pemetaan terhadap kapasitas FK Metra, jumlah KIM dan survey komunitas informasi yang ada di Jawa Tengah.
   - Melaksanakan rapat koordinasi koordinasi dengan kabupaten/kota se-Jawa Tengah terhadap potret keberadaan lembaga komunitas bidang komunikasi;
   - Melaksanakan koordinasi sebagai tindaklanjut hasil

survey kepuasan masyarakat terhadap pengelolaan informasi dan komunikasi publik;
- Penyelenggaraan koordinasi dan sinkronisasi kegiatan dengan pelaku jurnalistik dalam kegiatan media gathering;
- Publikasi Kegiatan dan kebijakan pemerintah melalui komunitas masyarakat di bidang komunikasi dan informasi serta media tradisional.

4. Tinjauan Lapangan : Rencana dan Tujuan Tinjauan Lapangan :

1. Untuk memetakan keberadaan FK Metra se- Jawa Tengah sebagai target sasaran kegiatan;
2. Meninjau kapabilitas pemberdayaan KIM di Jawa Tengah;
3. Melakukan kegiatan Pelayanan Informasi kegiatan Daerah ke lokasi yang belum banyak terjangkau arus informasi modern atau lokasi yang masih membutuhkan informasi tambahan melalui media tradisional dan media seni dan budaya;

Pihak yang terlibat :

1. ASN Bidang Komunikasi Publik dan Media
2. SKPD Pemerintah Prov. Jawa Tengah
3. Pemerintah Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah
4. Lembaga komunitas masyarakat di bidang informasi;
5. Praktisi dan akademisi

Keluaran/*Outputt* :

- Terselenggaraanya koordinasi Komunitas Informasi Masyarakat sebanyak 2 kali setahun;
- Terselenggaraanya kegiatan Pelayanan Informasi Kebijakan Daerah (PIKD) sebanyak 2 kali dalam setahun
- Laporan hasil survei kepuasan Masyarakat tahun 2026

Hasil/*Outcome* :

- Terbangunnya citra positif instansi pemerintah;
- Tersampaikannya kebijakan dan hasil-hasil pembangunan Jawa Tengah kepada masyarakat;
- Meningkatnya peran lembaga media tradisional

dan komunitas masyarakat mensosialisasikan kebijakan pemerintah;
- Meningkatnya kepuasan masyarakat terhadap informasi yang disediakan pemerintah;

Kebutuhan Belanja Modal :

1.	Kebutuhan / dukungan alat / barang	- Belanja pegawai (honor pejabat pengadaan, pejabat penerima hasil pekerjaan) - Belanja Barang/Jasa

G. Anggaran : Tahun 2024 : Rp. 5.750.000.000,-
Tahun 2025 : Rp. 5.151.762.000,-
Tahun 2026 : Rp. 4.634.501.000,-

Semarang, Januari 2026

Disusun dan diketahui oleh :
Kepala Bidang Komunikasi Publik dan Media

Enrico Adrian Ramandha, SE, MM
Penata Tk. I
NIP. 19870508 201001 1 011