

KERANGKA ACUAN KERJA
SUB KEGIATAN RELASI MEDIA
TAHUN ANGGARAN 2026

Oleh :

BIDANG KOMUNIKASI PUBLIK DAN MEDIA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN DIGITAL PROVINSI JAWA TENGAH



DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN DIGITAL PROVINSI JAWA TENGAH

Jl. Menteri Supeno I No. 2, Semarang



URUSAN PEMERINTAHAN : KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Dinas / Balai / Cabang Dinas : Dinas Komunikasi, Informatika dan Digital Provinsi Jawa Tengah

Program : **Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik**
A. Kegiatan : **Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Provinsi**

Sub Kegiatan : **Relasi Media**

Dukungan terhadap Indikator Program : Menyusun data dan informasi lembaga sekaligus menjalin hubungan dengan media dalam menciptakan visualisasi capaian program pembangunan dan isu terkini di Jawa Tengah melalui cetak baliho/mmt, pemberitaan melalui radio, advertorial media cetak, penyiaran event/dialog di televisi lokal dalam kota, sewa baliho, advertorial media online lokal dan advertorial media online nasional.

B. Sasaran : Masyarakat khususnya yang berada di Jawa Tengah.

C. Output Kegiatan

1. Satuan : Laporan
2. Lokasi : Jawa Tengah

D. Latar Belakang : Dalam era keterbukaan informasi, hubungan antara pemerintah dan media massa memiliki peran yang sangat penting untuk memastikan masyarakat mendapatkan informasi yang benar, akurat, dan berimbang. Sebagai jembatan komunikasi antara pemerintah dan publik, kegiatan relasi media menjadi salah satu strategi utama dalam mendiseminasikan kebijakan, program, serta capaian pembangunan daerah.

Melalui kerja sama yang baik dengan media massa, informasi dari pemerintah dapat tersampaikan secara lebih luas dan mudah dipahami oleh masyarakat. Karena itu, penting untuk membangun relasi dengan media, agar penyampaian informasi dilakukan secara profesional dan sesuai dengan standar etika jurnalistik.

Kegiatan relasi media ini juga menjadi bagian dari upaya memperkuat citra positif pemerintah, menumbuhkan kepercayaan publik, serta memastikan transparansi dalam penyebaran informasi publik.

**Gambaran
Kesenjangan**

- : a. Kurang tersebarluaskannya informasi kebijakan maupun program kerja Pemerintah Provinsi Jawa Tengah kepada masyarakat;
- b. Belum optimalnya pemberitaan Jawa Tengah melalui radio sehingga informasi tentang kebijakan pemerintah tidak sampai secara efektif ke pendengar radio;
- c. Keterbatasan dalam menyampaikan informasi kepada pembaca media cetak.

E. Lingkup Kegiatan

- : a. Maksud dan Tujuan Kegiatan :
 - Maksud :
Kegiatan relasi media dimaksudkan sebagai sarana untuk menjalin dan memperkuat hubungan kemitraan antara pemerintah dengan media massa. Melalui relasi yang baik, diharapkan terbangun komunikasi dua arah yang efektif, sehingga pesan dan kebijakan pemerintah dapat disampaikan secara tepat, akurat, dan berimbang kepada masyarakat luas.
 - Tujuan
 - a) Menyampaikan informasi dan kebijakan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah melalui kerja sama publikasi dengan media;
 - b) Memperkuat hubungan kelembagaan antara Dinas Kominfo dengan media;
 - c) Mendorong terciptanya kepercayaan publik terhadap kinerja dan kebijakan pemerintah.
- b. Mekanisme / metode pelaksanaan kegiatan :
Swakelola, *e-purchasing* dan pengadaan langsung
Kebutuhan Waktu : 12 bulan
- c. Siapa yang terlibat : SKPD Pemprov Jateng, Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah, Jasa Cetak Baliho/MMT, Media Online Lokal, Media Online Nasional, percetakMedia Radio dan Media cetak

F. Komponen Kegiatan

Kebutuhan operasional kegiatan :

- 1. Kebutuhan Belanja Pegawai : Aparatur Sipil Negara (ASN) dan tenaga ahli Bidang Komunikasi Publik dan Media
- 2. Dukungan Tenaga Ahli / Pakar :
 - Video Editor
 - Fotografer
 - Periset Konten
 - Perencana Konten
 - Reporter
 - Pranata Humas
- 3. Koordinasi : **Rencana Koordinasi :**
 - Melakukan koordinasi dengan *leading* sektor kegiatan Gubernur Jawa Tengah untuk selanjutnya menjadi bahan peliputan dan publikasi
 - Melakukan koordinasi kerjasama publikasi dengan media.
 - Melakukan koordinasi dengan SKPD terkait

Tujuan Koordinasi :

- a. SKPD Pemprov. Jateng dan Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah untuk memperoleh informasi yang selanjutnya menjadi bahan publikasi
- b. Media (cetak, radio, online) untuk membahas kerjasama publikasi;
- c. Penyedia jasa cetak baliho dan sewa baliho

Pihak yang terlibat dalam koordinasi :

- a. SKPD Pemprov. Jateng
- b. Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah
- c. Media (cetak, radio, online) untuk membahas kerjasama publikasi
- d. Penyedia jasa cetak baliho dan sewa baliho

Frekuensi kebutuhan : 12 bulan

G. Keluaran/ Output

- : a. Tersampainya kebijakan, hasil – hasil pembangunan, program dan isu terkini yang perlu di respon melalui cetak baliho/mmt, pemberitaan melalui radio, advertorial media cetak, penyiaran event/dialog di televisi lokal dalam kota, sewa baliho, advertorial media online lokal dan advertorial media online nasional.

H. Hasil/ Outcome

- : 1. Pemberitaan yang dipublikasikan melalui media online meningkatkan citra pemerintah di platform digital;
2. Menjangkau berbagai segmen masyarakat, dari kalangan muda yang aktif di media online hingga masyarakat umum yang mengakses media cetak dan radio;
3. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kebijakan publik dengan menyediakan informasi yang akurat dan terpercaya melalui media yang kredibel;
4. Meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah daerah melalui komunikasi yang lebih transparan dan efektif;
5. Meningkatnya kolaborasi antara pemerintah daerah dan media dalam penyebaran informasi.

Kebutuhan Belanja Modal :

- 1. Kebutuhan / dukungan alat / barang - Belanja Barang/Jasa
- 2. Pengadaan tanah / lahan - *(tidak ada)*

I. Anggaran

: Tahun 2026 : Rp 2.387.094.000,-

**J. Rincian Anggaran
Sub Kegiatan Relasi
Media**

- : - Belanja Barang : Rp 531.100.000,-
- Belanja Jasa : Rp 1.699.670.000,-
- Belanja Perjalanan Dinas : Rp 146.324.000,-
- Belanja Uang dan/atau Jasa Untuk Diberikan kepada Pihak Ketiga/Pihak Lain/Masyarakat : Rp 10.000.000

K. Penutup

- : Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) ini dibuat sebagai pedoman teknis dalam pelaksanaan Kegiatan pada Dinas Komunikasi, Informatika dan Digital Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2026 dan diharapkan menjadi pedoman atau acuan dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.

Semarang, Januari 2026

Diketahui oleh :
Kepala Bidang
Komunikasi Publik dan Media


ENRICO ADRIAN RAMANDHA, SE, MM

Penata Tingkat I (III/d)
NIP. 19870508 201001 1 011