



URUSAN PEMERINTAHAN	:	KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Dinas / Balai / Cabang Dinas	:	Dinas Komunikasi, Informatika dan Digital Provinsi Jawa Tengah
Program	:	Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik
A. Kegiatan	:	Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Provinsi
Sub Kegiatan	:	Penguatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Komunikasi Publik
Indikator Sub keg	:	Jumlah ASN bidang komunikasi publik yang difasilitasi mengikuti bimtek/pelatihan
Dukungan terhadap Indikator Program (Nilai survey kepuasan komunikasi publik)	:	- Penyelenggaraan pertemuan pelaku kehumasan pemerintah sebanyak 2 kali setahun;
B. Sasaran	:	1. Pelaku kehumasan pemerintah di Jawa Tengah;
C. Output Kegiatan		
1. Satuan	:	Orang
2. Lokasi	:	1. Provinsi Jawa Tengah 2. Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah
D. Latar Belakang kondisi existing	:	a. Partisipasi kegiatan pertemuan kehumasan masih belum optimal, karena ada beberapa pemerintah kabupaten/kota yang tidak hadir, dan belum melibatkan instansi pemerintah pusat dan instansi vertikal lainnya; b. Perlu dilakukan sinkronisasi berkala terhadap komunitas kehumasan seluruh instansi di Provinsi Jawa Tengah; c. Sinergi dan koordinasi antar lembaga pengelolaan kehumasan di lingkup Pemerintah Prov. Jawa Tengah dengan kabupaten dan kota se-Jawa Tengah dan instansi terkait perlu ditingkatkan;
Gambaran Kesenjangan (permasalahan)	:	a. Belum semua SKPD Pemprov Jateng terdapat lini kerja di bidang kehumasan atau pranata humas yang bertugas untuk mengampu layanan informasi

SKPD;

- b. Masih ada perbedaan lini organisasi pengelola kehumasan antar pemerintah daerah, seperti adanya bagian/biro humas dan dinas komunikasi informatika;
- c. Integrasi tujuan dan bauran diseminasi informasi belum optimal dan masih parsial;

- E. Lingkup Kegiatan :**
- a. Maksud dan Tujuan Kegiatan :
 - meningkatkan kapasitas dan pemahaman pelaku kehumasan di Provinsi, Kabupaten/Kota se Jawa Tengah;
 - Meningkatkan pelayanan bagi masyarakat yang membutuhkan informasi.
 - b. Mekanisme / metode pelaksanaan kegiatan :
 - Swakelola dan kontraktual (pengadaan langsung/e-purchasing)
 - c. Kebutuhan Waktu : 12 bulan
 - d. Siapa yang terlibat :
 - SKPD Pemprov Jateng,
 - Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah,
 - komunitas kehumasan

F. Komponen Kegiatan

Kebutuhan operasional kegiatan :

- 1. Kebutuhan Belanja Pegawai : - ASN Bidang Komunikasi Publik dan Media
- 2. Dukungan Tenaga Ahli / Pakar :
 - Pranata Humas
 - Administrasi
 - Pakar/Ahli Komunikasi Publik
 - Analis Kebijakan/Analis Publikasi
- 3. Koordinasi : **Rencana Koordinasi :**
 - Melakukan pemetaan terhadap jumlah pranata humas di Jawa Tengah.
 - Melaksanakan rapat koordinasi antar SKPD Pemprov. Jateng, terhadap potret pemberdayaan pranata humas;
 - Melaksanakan koordinasi sebagai tindaklanjut hasil survey kepuasan masyarakat terhadap pengelolaan informasi dan komunikasi publik;
 - Melakukan kerjasama kehumasan dengan seluruh pelaku humas di Jateng;
- 4. Tinjauan Lapangan : Rencana dan Tujuan Tinjauan Lapangan :
 - 1. Untuk menjalin koordinasi dan kerjasama kehumasan antara pemerintah provinsi dengan

- pemerintah kabupaten/kota se-Jawa Tengah;
2. Menjalin koordinasi dengan pelaku jurnalistik;

Pihak yang terlibat :

1. ASN Bidang Komunikasi Publik dan Media;
2. SKPD Pemerintah Prov. Jawa Tengah;
3. Pemerintah Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah;
4. Komunitas Kehumasan

Keluaran/ Output : - Terselenggaranya pertemuan komunitas kehumasan sebanyak 2 kali setahun;

Hasil/ Outcome : - Meningkatnya kemampuan sumberdaya manusia kehumasan di Jawa Tengah;
- Terbangunnya citra positif instansi pemerintah;
- Dukungan terhadap capaian indeks kemerdekaan pers;
- Meningkatnya kepuasan masyarakat terhadap informasi yang disediakan pemerintah;

Kebutuhan Belanja Modal :

1. Kebutuhan /
dukungan alat /
barang
- Belanja pegawai (honor pejabat pengadaan, pejabat penerima hasil pekerjaan)
 - Belanja Barang/Jasa

G. Anggaran dan Target : Tahun 2024 : Rp. 350.000.000 ,-
Tahun 2025 : Rp. 250.154.000,-
Tahun 2026 : Rp. 95.000.000 ,-

Semarang, Januari 2026

Disusun dan diketahui oleh :
Kepala Bidang Komunikasi Publik dan
Media

Enrico Adrian Ramandha, SE, MM

Penata Tk. I

NIP. 19870508 201001 1 011