



URUSAN PEMERINTAHAN	:	KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Dinas / Balai / Cabang Dinas	:	Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah
Program	:	Peningkatan Kualitas Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik
A. Kegiatan	:	Pengelolaan Kehumasan dan Komunikasi Publik
Sub Kegiatan	:	Kemitraan Komunikasi dengan Komunitas Informasi Masyarakat
Indikator Sub keg	:	Jumlah Komunitas Informasi yang aktif mendiseminasikan informasi dan terdaftar di Dinas Kominfo
Dukungan terhadap Indikator Program (Nilai survey kepuasan komunikasi publik)	:	- Penyelenggaraan koordinasi Komunitas Informasi Masyarakat sebanyak 1 kali setahun dan Kompetisi KIM serta keikutsertaan dalam Festival KIM Nasional - Pemberdayaan FK Metra sebanyak 1 kali setahun, melalui kompetisi pertunjukan rakyat. - Pelaksanaan survei kepuasan Masyarakat terhadap layanan IKP 2 kali dalam setahun (per semester) - Dukungan Hibah kepada KPID Provinsi Jawa Tengah;
B. Sasaran	:	1. Lembaga Komunitas bidang komunikasi/informasi, 2. Masyarakat Provinsi Jawa Tengah
C. Output Kegiatan	:	
1. Satuan	:	Komunitas
2. Lokasi	:	1. Provinsi Jawa Tengah 2. Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah
D. Latar Belakang kondisi existing	:	a. Jumlah FK Metra yang terbentuk sejumlah 35 kelompok berada di masing-masing kabupaten/kota se-Jawa Tengah masih perlu diberdayakan b. Belum seluruh KIM terdata dan terjangkau komunikasi dengan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah; c. Target komunitas yang diberdayakan sebagai agen informasi baru terdiri dari komunitas media sosial, SAKA milenial, dan komunitas lainnya, sehingga masih perlu menjangkau komunitas masyarakat lainnya; d. Peningkatan tata kelola informasi dan komunikasi publik yang lebih baik di Jawa Tengah merupakan upaya agar layanan informasi masyarakat semakin baik.
Gambaran Kesenjangan	:	a. Merebaknya komunitas masyarakat yang bergerak di bidang informasi perlu adanya pendampingan

(permasalahan)

- dan fasilitasi agar menjadi agen informasi yang positif;
- b. Integrasi tujuan dan bauran diseminasi informasi belum optimal dan masih parsial;
- c. Jangkauan informasi belum tersebar secara merata di Jawa Tengah.

E. Lingkup Kegiatan

- a. Maksud dan Tujuan Kegiatan :
 - Memberdayakan komunitas/lembaga masyarakat yang konsen terhadap informasi dan komunikasi publik;
 - Mendiseminasikan informasi kepada masyarakat melalui agen informasi/komunitas masyarakat dan komunikasi tradisional;
 - Meningkatkan pelayanan bagi masyarakat yang membutuhkan informasi.
- b. Mekanisme / metode pelaksanaan kegiatan :
 - Swakelola dan kontraktual (pengadaan langsung/e-purchasing)
- c. Kebutuhan Waktu : 12 bulan
- d. Siapa yang terlibat : SKPD Pemprov Jateng, Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah, dan lembaga komunitas bidang komunikasi/informasi, praktisi, akademisi, masyarakat.

F. Komponen Kegiatan

Kebutuhan operasional kegiatan :

- 1. Kebutuhan Belanja Pegawai :
 - PNS dan Non PNS Bidang Informasi dan Komunikasi Publik
- 2. Dukungan Tenaga Ahli / Pakar :
 - Pranata Humas
 - Administrasi
 - Pakar/Ahli Komunikasi Publik
 - Analisis Kebijakan/Analisis Publikasi
- 3. Koordinasi : **Rencana Koordinasi :**
 - Melakukan pemetaan terhadap kapasitas FK Metra, jumlah KIM dan survey komunitas informasi yang ada di Jawa Tengah.
 - Melaksanakan rapat koordinasi koordinasi dengan kabupaten/kota se-Jawa Tengah terhadap potret keberadaan lembaga komunitas bidang komunikasi;
 - Melaksanakan koordinasi sebagai tindaklanjut hasil survey kepuasan masyarakat terhadap pengelolaan informasi dan komunikasi publik;
 - Publikasi Kegiatan dan kebijakan pemerintah melalui komunitas masyarakat di bidang komunikasi dan informasi serta media tradisional.
- 4. Tinjauan Lapangan : Rencana dan Tujuan Tinjauan Lapangan :
 - 1. Untuk memetakan keberadaan FK Metra se- Jawa Tengah sebagai target sasaran kegiatan;
 - 2. Meninjau kapabilitas pemberdayaan KIM di Jawa Tengah;

Pihak yang terlibat :

1. PNS dan Non PNS Bidang Informasi dan Komunikasi Publik
2. SKPD Pemerintah Prov. Jawa Tengah
3. Pemerintah Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah
4. Lembaga komunitas masyarakat di bidang informasi;
5. Praktisi dan akademisi

Keluaran/ Output :
- Terselenggaraanya koordinasi Komunitas Informasi Masyarakat sebanyak 1 kali setahun dan lomba film pendek;
- Terselenggaraanya kegiatan Pemberdayaan FK Metra sebanyak 1 kali setahun dan lomba pertunjukan rakyat
- Laporan hasil survei kepuasan Masyarakat tahun 2025

Hasil/ Outcome :
- Terbangunnya citra positif instansi pemerintah;
- Tersampainya kebijakan dan hasil-hasil pembangunan Jawa Tengah kepada masyarakat;
- Meningkatnya peran lembaga media tradisional dan komunitas masyarakat mensosialisasikan kebijakan pemerintah;
- Meningkatnya kepuasan masyarakat terhadap informasi yang disediakan pemerintah;

Kebutuhan Belanja Modal :

1. Kebutuhan / dukungan alat / barang
- Belanja pegawai (honor pejabat pengadaan, pejabat penerima hasil pekerjaan)
 - Belanja Barang/Jasa

G. Anggaran : Tahun 2025 : Rp. 5.353.000.000,-
Tahun 2026 : Rp. 6.550.000.000,-

Semarang, Desember 2024

Diketahui oleh :
Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik



Moch Faizin, S.Sos, MM

Pembina

NIP. 19731119 199403 1 005